




TECHNOLOGYMOUNTAINS



Zusammenkommen ist ein Beginn,
zusammenbleiben ist ein Fortschritt,
zusammenarbeiten ist ein Erfolg.

Henry Ford, amerikanischer Industrieller



TechnologyMountains macht Unternehmen zu Gipfelstürmern, denn im Verbund kommen Unternehmen schneller voran! So sind bei TechnologyMountains bereits über 270 Unternehmen vom Vernetzungsangebot überzeugt. Sie repräsentieren gemeinsam die technologische Stärke und Innovationskraft im Südwesten. Das Angebot des Technologieverbunds besteht aus den Angeboten der drei Akteure: der MedicalMountains AG, der Hahn-Schickard-Gesellschaft für angewandte Forschung e. V. und der Kunststoff-Institut Südwest GmbH & Co. KG.

Über klassische Branchengrenzen hinweg verschafft unser Verbund Zugang zu technischem Know-how, insbesondere für die Präzisionstechnik in den Branchen Automotive, Elektrotechnik, Maschinenbau und der Medizintechnik. TechnologyMountains versteht sich als Bindeglied zwischen Wirtschaft und Wissenschaft und initiiert gemeinsam mit den Mitgliedern Entwicklungs- und Kooperationsprojekte. Damit wird die technologische Führungsrolle der Mitgliedsunternehmen gesichert und ausgebaut.

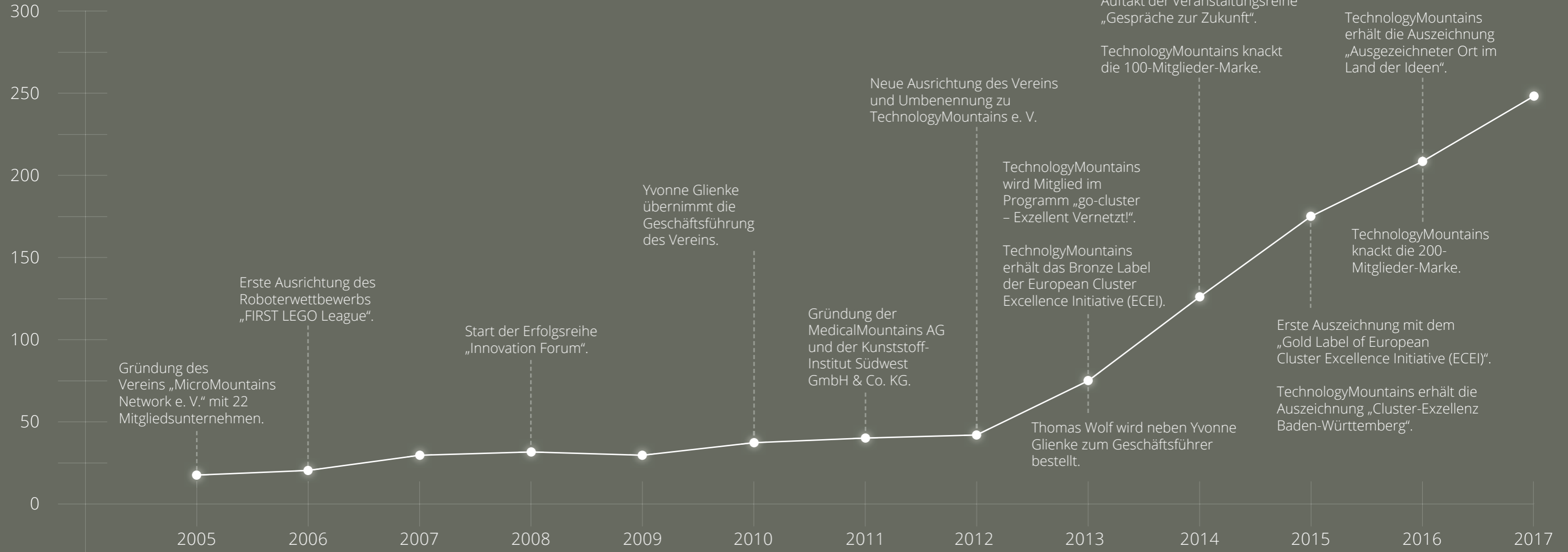
Entdecken Sie Ihre Möglichkeiten mit uns. Ich wünsche Ihnen viele interessante Eindrücke über TechnologyMountains – sowohl mit dieser Broschüre als auch im direkten Kontakt mit uns.

A stylized, handwritten signature in white ink that reads "H. Stallforth". The signature is fluid and cursive, with a long, sweeping underline.

Dr. Harald Stallforth, Vorstandsvorsitzender

WOHER WIR KOMMEN

Anzahl der Mitglieder



WOFÜR WIR STEHEN

MÖGLICHMACHER

Wir machen technologische
Entwicklungen möglich.

KÜMMERER

Wir kümmern uns um die Belange
unserer Mitglieder und Partner.

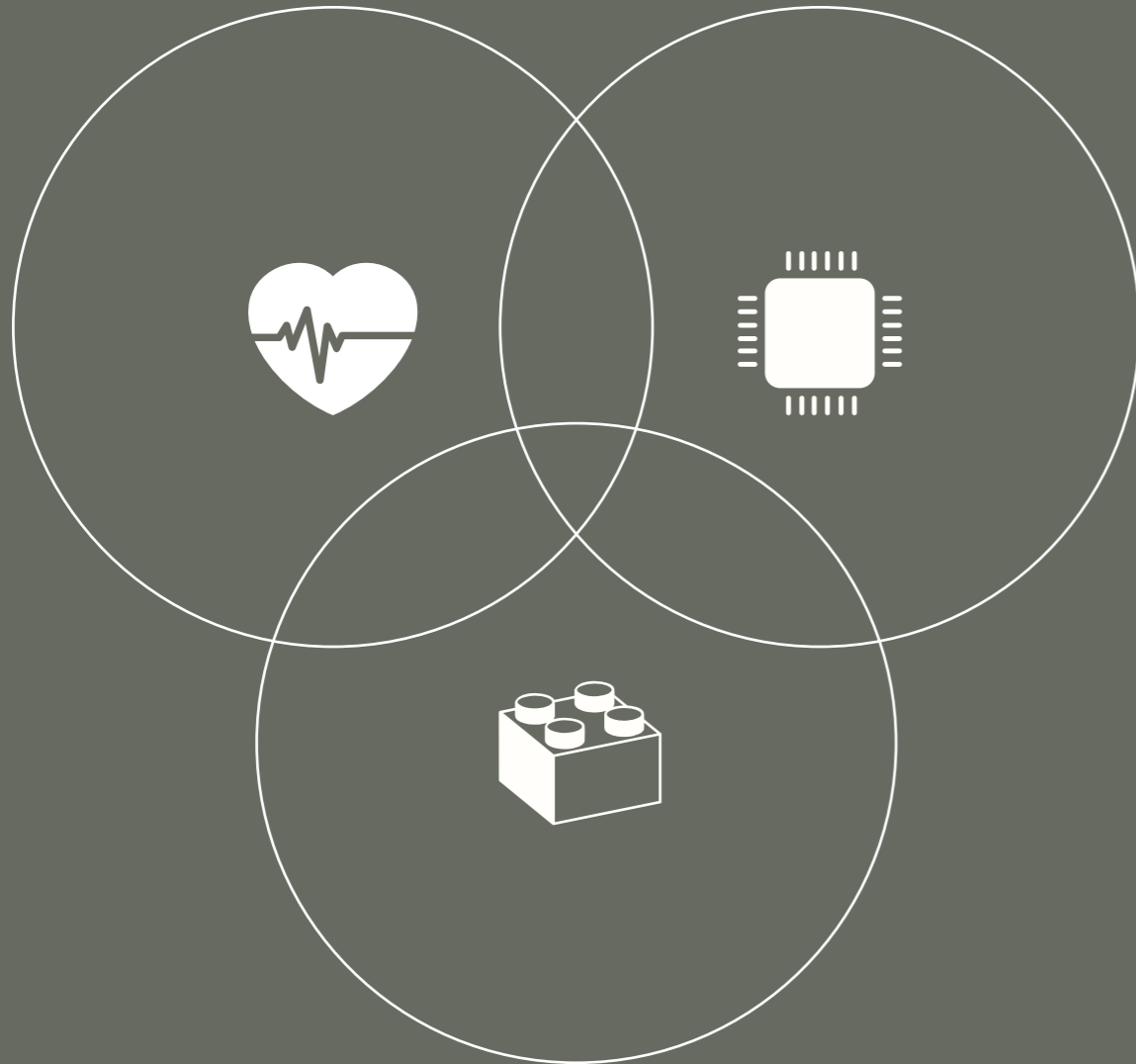
BRÜCKENBAUER

Wir schlagen Brücken unter
unseren Mitgliedern.

WEGWEISER

Wir sind der Kompass der
Technologie und setzen Impulse.

UNSERE ERFOLGSFORMEL



UNSERE ERFOLGSFORMEL



Medizintechnik + Mikrotechnik + Kunststofftechnik = TechnologyMountains

So lautet die Erfolgsformel der Technologieoffensive, welche damit die technologische Stärke und Innovationskraft im Südwesten repräsentiert. Zu den drei Kompetenzfeldern gibt es im Verbund jeweils eine Organisation, die sich diesem Kompetenzfeld annimmt.

Für das Kompetenzfeld Medizintechnik ist die MedicalMountains AG verantwortlich, für die Mikrotechnik die Hahn-Schickard Gesellschaft für angewandte Forschung e. V. sowie die Kunststoff-Institut Südwest GmbH & Co. KG für die Kunststofftechnik. Als Cross-Clusterinitiative vernetzt und fördert TechnologyMountains branchenübergreifend Unternehmen.



FÜHREND IN MEDIZINTECHNIK



MedicalMountains bietet ein Netzwerk, das über die Grenzen der Clusterstruktur der Region Tuttlingen/Neckar-Alb hinausgeht und die internationale Wettbewerbsfähigkeit heimischer Unternehmen aus dem Bereich der Medizintechnik stärkt.

Die MedicalMountains AG hat ihren Sitz in Tuttlingen und dies aus gutem Grund: Tuttlingen ist das Weltzentrum der Medizintechnik. Baden-Württemberg ist einer der führenden Standorte im Bereich der Medizintechnik und hat eine Strahlkraft über die Landesgrenzen hinaus.

DIE AKTEURE



FÜHREND IN MIKROTECHNIK

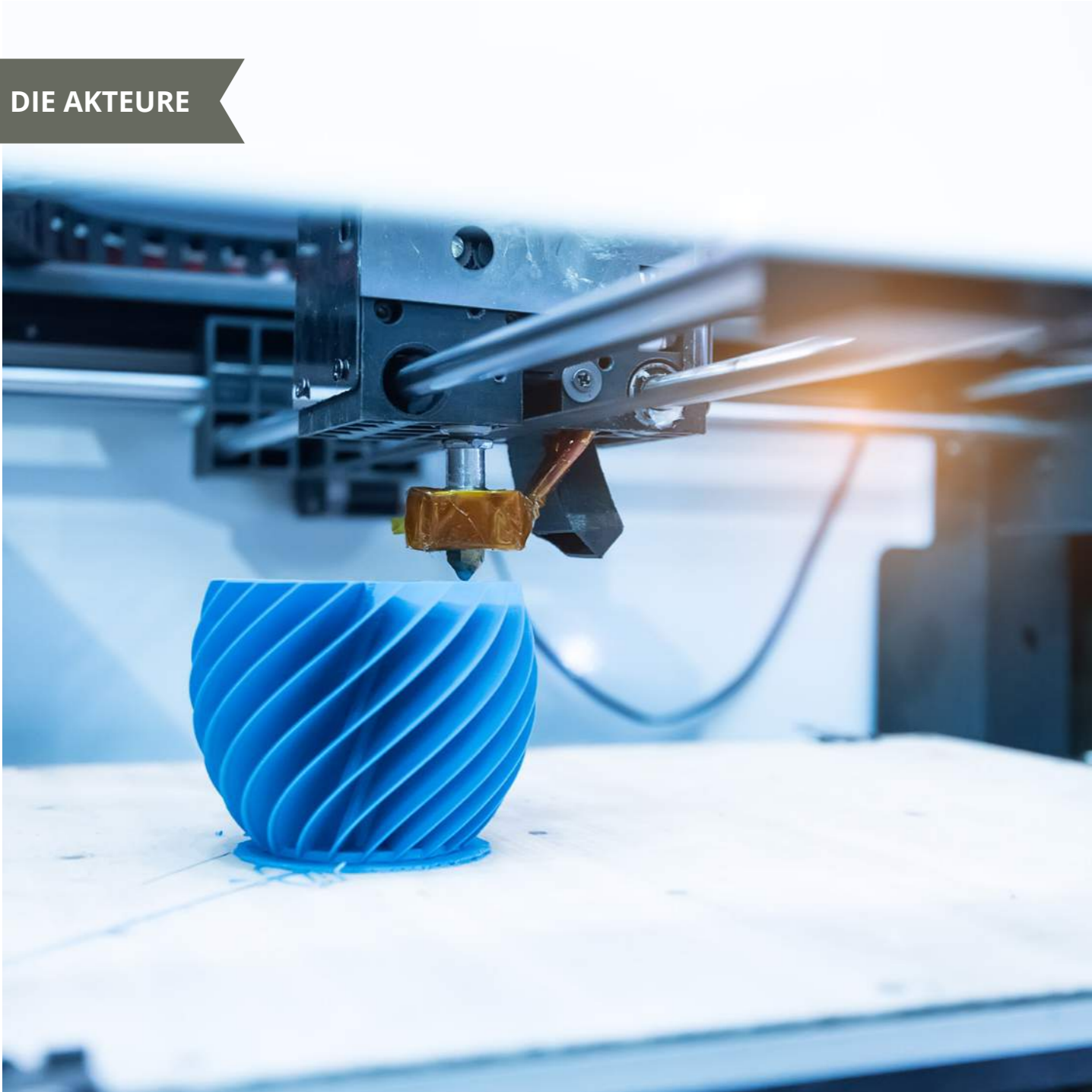


Hahn-Schickard entwickelt intelligente Produkte mit Mikrosystemtechnik: von der ersten Idee bis zur Fertigung. Der Forschungs- und Entwicklungsdienstleister ist mit seinen Instituten an drei Standorten in Baden-Württemberg vertreten: in Stuttgart, Villingen-Schwenningen und Freiburg.

In Zusammenarbeit mit der Industrie realisiert Hahn-Schickard innovative Produkte und Technologien in den Bereichen Sensoren und Aktoren, Systemintegration, cyber-physische Systeme, Lab-on-a-Chip und Analytik, Mikroelektronik, Aufbau- und Verbindungstechnik, Mikromontage und Zuverlässigkeit.

Das Angebot umfasst auch die Herstellung von kleineren und mittleren Serien sowie die Überleitung in die Großserienfertigung.

DIE AKTEURE



FÜHREND IN KUNSTSTOFFTECHNIK



Technologieförderung vor Ort im Unternehmen, passgenau dort, wo sie unmittelbar benötigt wird: Das ist die Kompetenz der Kunststoff-Institut Südwest GmbH & Co. KG.

Das Kunststoff-Institut Südwest unterstützt Unternehmen bei der Auswahl, Entwicklung, Optimierung und Umsetzung von Produkten, Werkzeugen und Prozessabläufen sowie bei Qualitätsthemen in der Kunststofftechnik.

FAKTEN 2017

0	2	6	0		MITGLIEDSUNTERNEHMEN
0	0	4	5		INFORMATIONSVERVERANSTALTUNGEN
1	4	3	0		TEILNEHMER INFO-VERANSTALTUNGEN
0	0	9	9		DURCHGEFÜHRTE SEMINARE
0	0	2	1		SITZUNGEN EXPERTTABLES
0	3	3	0		TEILNEHMER EXPERTTABLES

FAKTEN 2017

0	0	0	4		INNOVATION FOREN
1	0	2	0		TEILNEHMER INNOVATION FOREN
0	0	2	0		SPRECHTAGE
0	0	0	3		DELEGATIONSREISEN
0	0	1	4		MESSE- & GEMEINSCHAFTSSTÄNDE
0	0	2	0		ENTWICKLUNGS- & VERBUNDPROJEKTE



TechnologyMountains unterstützt uns maßgeblich bei der Identifizierung wichtiger Trends und damit in der Ausrichtung auf zukünftige Geschäftserfolge.

Uwe Schwarz & Jens Roth, Geschäftsführer, Gebr. Schwarz GmbH



Wer etwas bewegen will, muss Neues wagen und Grenzen überwinden. TechnologyMountains gibt uns Einblicke in zukunftsweisende Technologien und Denkanstöße.

Dr. Frank Obergfell, Geschäftsführer, KUNDO xT GmbH

UNTERSTÜTZEN



GEISTIGES EIGENTUM

Eine gute Idee ist der Anfang von allem. Klar, dass sich Unternehmen davor schützen müssen, dass ihre Prozesse, Lösungen oder Produkte kopiert werden. Die Partner von TechnologyMountains vermitteln den Mitgliedsunternehmen in Einzelberatungen erste Informationen und grundlegende Kenntnisse zu den gewerblichen Schutzrechten.

Als Partner stehen in der Region niedergelassene Patentanwälte ehrenamtlich zur Verfügung. In Einzelberatungen werden individuell der Umfang der einzuleitenden Verfahrensschritte und die Möglichkeit einer Verwertung von Schutzrechten aufgezeigt.

TECHNOLOGIE- FINANZIERUNG

Der Zugang zu staatlicher Förderung muss nicht aufwendig und langwierig sein – wenn man die Experten von TechnologyMountains kennt. Ihre Ressourcen können somit effizient und zielgerichtet für die operativen Unternehmensziele eingesetzt werden.

Die individuellen Fördermöglichkeiten werden Ihnen aufgezeigt und für Ihre speziellen Belange ausgearbeitet. Eigenkapital, Fremdkapital, Fördermittel, Venture Capital: Wenn es ums Geld geht, hört nicht nur der Spaß auf – es wird auch unübersichtlich. Die Experten von TechnologyMountains weisen den Weg in diesem schwer überschaubaren Gelände – bis direkt zur Innovationsförderung für anwendungsnahe Projektvorhaben.

TECHNOLOGIE- SCOUTING

Welche Technologietrends haben die besten Chancen sich durchzusetzen? Welche Standards werden sich etablieren? Welche neuen Verfahren können demnächst genutzt werden? Wie und wo können die Materialien für das neue Produkt oder das neue Verfahren beschafft werden?

TechnologyMountains identifiziert marktrelevante Trends, bereitet diese auf und stellt sie den Mitgliedern vor. Das gelingt uns durch unsere exzellenten Verbindungen auf Forschungs- und Industrieebene im internationalen Umfeld sowie durch eine permanente Beobachtung der für unsere Mitglieder relevanten Märkte.



Wir profitieren immer wieder von der Kooperation mit anderen Mitgliedern. TechnologyMountains ermöglicht uns, Know-how über Branchengrenzen hinweg auszutauschen.

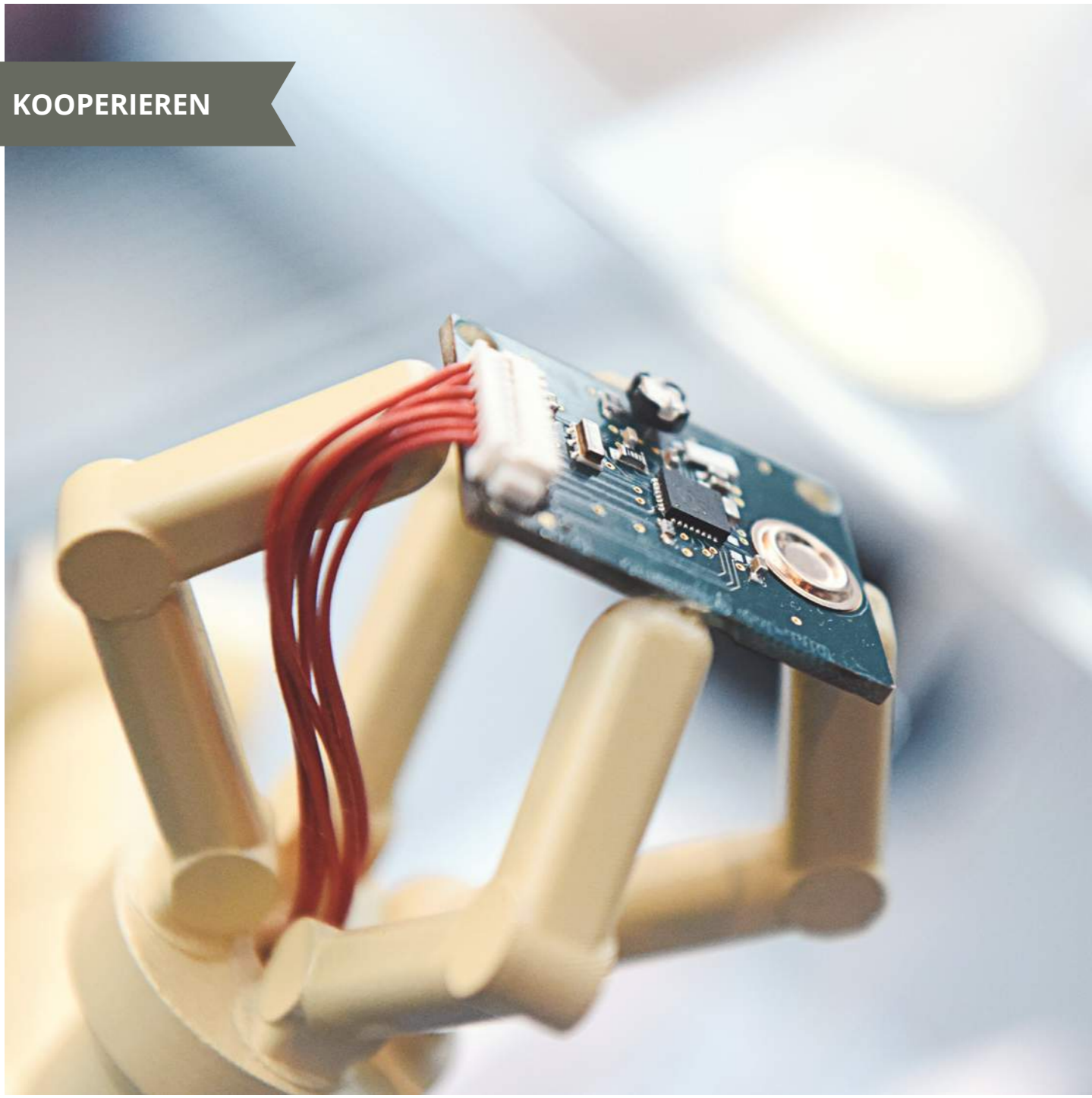
Dr. Thorsten Gerberich, Geschäftsführer, CARL HAAS GmbH



Wer auf Kooperation verzichtet, verliert die Chance auf andere Blickwinkel. Die Zusammenarbeit mit anderen erleben wir immer wieder als wertvollen Impuls.

Bernd Schilling, Wolfgang Weber & Dieter Lebzelter, Vorstand, IMS Gear SE & Co. KGaA

KOOPERIEREN



VERBUNDPROJEKTE

TechnologyMountains kumuliert den Netzwerkgedanken in Entwicklungs- und Verbundprojekten. Dies eröffnet Unternehmen aus der Region den direkten Zugang zu aktuellen Hochtechnologiethemem. Hierbei sind Einzelprojekte im Kundenauftrag ebenso umsetzbar wie Verbundprojekte. Dabei bringt TechnologyMountains Unternehmen und Forschungsinstitute zusammen, die dann gemeinsam im Verbund an den Lösungen arbeiten. Zusätzlich hilft TechnologyMountains hierzu bei der Akquise von Fördermitteln auf Landes-, Bundes- sowie EU-Ebene.

MOUNTAINS- TOUR

Unternehmen, die sich vernetzen, sind erfolgreicher als Einzelkämpfer. Das ist wissenschaftlich bewiesen und deshalb zählt es für TechnologyMountains zu den zentralen Anliegen, den Austausch der Mitglieder untereinander über alle Branchen-, Technologie- oder Landesgrenzen hinweg zu fördern.

Bei den Unternehmensbesuchen im Rahmen der Veranstaltungsreihe „MountainsTour“ wird genau das erreicht: Experten geben Einblicke in ihre Expertise, Unternehmen in ihr Schaffen und hinterher kann in lockerer Runde „genetzt“ werden – wie bei allen TechnologyMountains-Veranstaltungen.

EXPERTTABLES

ExpertTables – Von anderen lernen, Erfahrungen austauschen und Möglichkeiten für zukünftige Projekte ausloten.

TechnologyMountains bietet in regelmäßigen ExpertTables einen branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch. In den ExpertTables können Unternehmer gemeinsam Fragen definieren, Schwerpunkte setzen und mögliche Lösungen erarbeiten.

Trends frühzeitig zu erkennen und Innovationen zeitnah umzusetzen sind ausschlaggebend für die Wettbewerbsfähigkeit. Die ExpertTables greifen Themen auf, die für die Entwicklung der Branche zukunftsweisend sind.



Die Informationsangebote von TechnologyMountains sind dicht an der Praxis. Wir nutzen diese Quellen immer wieder als zusätzlichen Input für unsere Weiterentwicklung.

Christian Leibinger, Geschäftsführender Gesellschafter, KLS Martin Group



Netzwerke sind für unser Unternehmen ein wichtiger Erfolgsfaktor. Die Informationsformate von TechnologyMountains bieten eine ideale Plattform zur Pflege und Erweiterung unserer Netzwerke.

Ute Griebhaber, Geschäftsführerin, Weißer + Griebhaber GmbH

KOOPERIEREN

INNOVATION FORUM

Welche Technologietrends haben die besten Chancen sich durchzusetzen?
Welche Standards werden sich etablieren?
Welche neuen Verfahren können demnächst genutzt werden? Wie und wo können die Materialien für das neue Produkt oder das neue Verfahren beschafft werden?
Antworten auf diese und viele weitere Fragen geben die Innovation Foren für die Bereiche Medizintechnik, Mikrotechnik, Kunststofftechnik und Zerspanungstechnik.

Die Innovation Foren sind darüber hinaus die ideale Plattform, wertvolle Kontakte mit bis zu 300 Geschäfts- und Entwicklungspartnern aus Wirtschaft und Wissenschaft zu knüpfen.

TECHTALKS

Mit der Veranstaltungsreihe „TechTalk“ bietet TechnologyMountains ein attraktives Vortragsangebot, um stets so zeitnah wie möglich praxisrelevant über neue Entwicklungen und Erkenntnisse zu informieren. Die Themen Innovation, Technologie, Medizintechnik, Digitalisierung und viele mehr stehen bei der Findung der Inhalte ebenso im Fokus wie regionale Interessenschwerpunkte.

Die Talk-Reihe richtet sich an Fachleute und Entscheidungsträger von kleinen und mittelständischen Unternehmen. An einen Impulsvortrag zu Trendthemen aus den jeweiligen Bereichen schließt sich ein Get-together mit Networking an. Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über die Entwicklungen im jeweiligen Technologiesegment und somit wichtige Impulse, sowohl für die tägliche Arbeit als auch für die strategische Ausrichtung.

EXKURSIONEN

Über den Tellerrand hinausschauen, Gemeinschaft erleben, neue Dinge entdecken: Exkursionen runden das breite Dienstleistungsangebot von TechnologyMountains ab. Im Zuge der letzten Exkursion besuchten wir das Kernforschungszentrum CERN bei Genf. Was hält unsere Welt im Innersten tatsächlich zusammen? Und gibt es sie wirklich – unsere Welt? Diesem Gedanken kam die Gruppe aus unserer Region während der exklusiven Exkursion ganz nahe.

Höchsttechnologie an der Wurzel des Seins, Forschung an der Grenze dessen, was der Mensch sich vorstellen kann. Auch in Zukunft wird TechnologyMountains interessante Exkursionen anbieten, die den Zusammenhalt und Austausch innerhalb des Technologienetzwerkes fördern und auch Erkenntnisgewinn über direkte technische Gegebenheiten hinaus versprechen.



GESPRÄCHE ZUR ZUKUNFT

Wie gestaltet sich unsere technologische Zukunft? Welche Veränderungen werden wir durchlaufen, und wie sieht übermorgen wohl der Stand der Technik aus? Antworten auf all diese Fragen erhalten die Gäste Jahr für Jahr bei den „Gesprächen zur Zukunft“.

Hier wird in einem Wechsel aus spannenden Vorträgen und moderierten Diskussionen mit Fachleuten aus Wissenschaft und Praxis erläutert, worauf sich Unternehmen schon heute einstellen sollten, um von bevorstehenden Trends und Entwicklungen maximal zu profitieren.



Für uns ist die Mitgliedschaft auch ein Gütesiegel:
TechnologyMountains unterstreicht unseren Anspruch,
ganz vorne mitzuspielen.

Jochen Becker, Geschäftsführer, Marquardt GmbH



Branchenübergreifende Kommunikation schafft Synergien,
neue Ideen und interessante Chancen. TechnologyMountains ist
für uns die ideale Plattform.

Prof. Dr. Holger Reinecke, CEO, SCHÖLLY FIBEROPTIC GmbH

VERMARKTEN



GEMEINSCHAFTS- MESSESTÄNDE

Den Mitgliedern von TechnologyMountains stehen attraktiv gestaltete Messestände für gemeinsame Auftritte zur Verfügung. Dies schafft einen ansprechenden Kontext für eine erschwingliche Präsenz auf wichtigen Messeschauplätzen.

TechnologyMountains organisiert den Auftritt der Mitgliedsunternehmen und stellt die komplette Umsetzung sicher – von der Standplanung über das Marketing bis hin zur Realisierung des Messeauftritts betreuen wir den gemeinsamen Auftritt unserer Mitglieder kompetent und verlässlich. Somit stellen wir einen idealen Rahmen für eine wirksame und finanziell attraktive Messepräsenz zur Verfügung.

VERTRETUNG VON INTERESSEN

TechnologyMountains vertritt die politischen und strategischen Interessen seiner Mitglieder bei allen Fragestellungen rund um Technologie, Innovation, Forschung & Entwicklung oder Förderpolitik. Dies geschieht gleichermaßen auf europäischer, nationaler und regionaler Ebene.

Der Verbund spricht mit einer Stimme, die gehört wird: Stellungnahmen und Positionspapiere, die das Gesamtinteresse der Mitglieder widerspiegeln, haben spürbar mehr Gewicht als Einzelmeinungen.

Ein Beispiel dieser Interessenvertretung ist der gemeinsame Einsatz von Vertretern der medizintechnischen Industrie, der Clusterorganisation MedicalMountains AG und der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg im Zusammenhang mit der Novellierung der Medizinprodukteverordnung der EU.

UNTERNEHMENS- AUSSENWIRKUNG

Als Mitglied der Technologieoffensive TechnologyMountains machen Unternehmen Eindruck: als engagierter Macher in einer von Innovationen getriebenen Region.

Eine Vielzahl von Informationsbroschüren, der Internet-Auftritt und die aktive Pressearbeit auch über die Region hinaus sorgen für Aufmerksamkeit und Wiedererkennung unserer Mitglieder unter dem Dach von TechnologyMountains. Dadurch werden unsere Mitglieder als innovativ, engagiert und relevant identifiziert und rücken in den Fokus potenzieller Partner.



Wir sind stolzes Mitglied bei TechnologyMountains, weil die regionale Vernetzung sowohl für uns als auch für andere Mitglieder Wettbewerbsvorteile generiert.

Prof. Dr.-Ing. Yiannos Manoli (Institutsleiter), Prof. Dr.-Ing. Roland Zengerle (Institutsleiter), Clemens Pecha (Geschäftsführer) & Prof. Dr.-Ing. Alfons Dehé (Institutsleiter), Hahn-Schickard-Gesellschaft für angewandte Forschung e. V.



Die Mitwirkung an TechnologyMountains ist eine Möglichkeit, uns noch stärker mit regionalen Firmen für Forschungsprojekte zu vernetzen.

Prof. Dr. Rolf Schofer, Rektor, Hochschule Furtwangen

QUALIFIZIEREN



WEITERBILDUNG

Nur stetige Weiterbildung der Mitarbeiter erlaubt es Unternehmen, sich an der Spitze der Technologie zu behaupten. TechnologyMountains bietet ein umfassendes Fortbildungsprogramm vor allem in den Bereichen Medizintechnik sowie Kunststofftechnik, das sowohl Querschnittstechnologien als auch hoch spezialisiertes Wissen vermittelt.

Dies trägt entscheidend dazu bei, die Unternehmen und den Standort innovativ zu halten und damit auf internationalem Niveau eine angemessene Rolle im Wirtschaftsgeschehen zu spielen. Denn gut aus- und weitergebildete Mitarbeiter sind eine der wichtigsten Ressourcen.



Das Fortbildungsangebot bietet für unsere Mitarbeiter sinnvolle Qualifikation quasi vor der Haustür. Kurze Wege und dadurch kürzere Abwesenheit sind klare Vorteile für uns.

Stephanie Eisen, VP Operations, EIT Emerging Implant Technologies GmbH



Wir sind Mitglied bei TechnologyMountains, weil wir in diesem Netzwerk mit ebenso innovativen Partnern zukunftsweisende Kooperationsprojekte umsetzen können.

Thomas Ehrl, Head of seed campus Global, BA ET, thyssenkrupp Elevator AG

III.

AUSZEICHNUNGEN

AUSGEZEICHNET



TechnologyMountains trägt das Qualitätslabel „Cluster-Exzellenz Baden-Württemberg“ des Bundesministerium für Wirtschaft und Energie.



Das Europäische Sekretariat für Clusteranalysen zeichnete TechnologyMountains mit dem „Cluster Management Excellence Gold Label – Proven for Cluster Excellence“ aus. Das Qualifizierungsaudit schlossen wir mit 143 von maximalen 150 Punkten ab.



TechnologyMountains ist aktives Mitglied im Programm „go-cluster“ und gehört somit zu den leistungsfähigsten Innovationsclustern in Deutschland.



Der Wettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ zeichnete TechnologyMountains als einen von 100 Preisträgern im Jahr 2016 aus.



TechnologyMountains vernetzt und stärkt die regionale Wirtschaft so, dass wissenschaftliche Trends möglichst schnell in konkrete Produkte übergehen können.

Thomas Albiez, Hauptgeschäftsführer, Industrie- und Handelskammer Schwarzwald-Baar-Heuberg

IHRE VORTEILE

Sie profitieren von unserer Projektierung gemeinsamer technologischer Entwicklungen durch unsere **Verbundprojekte** als aktiver Partner. Wir verschaffen Ihnen **Zugang zu technologischem Know-how** durch unsere TechTalks, Exkursionen und praxisnahen Impulse für technische Innovationen durch unsere Innovation Foren. Wir unterstützen Sie beim Sichern Ihres technologischen Vorsprungs durch unseren **Technologiescout**.

Sie erhalten Zugang zu exklusiven Plattformen für einen effizienten **Erfahrungsaustausch** durch unsere ExpertTables. TechnologyMountains steht für Sie ein: als starke **Interessenvertretung** auf regionaler, nationaler und europäischer Ebene durch unsere Stellungnahmen und Positionspapiere. Sie profitieren von stetiger **Qualifizierung** zu aktuellen Themen und Techniken durch unser **Weiterbildungsangebot** in der Medizin- und Kunststofftechnik. Wir stärken Ihre **Außenwirkung** durch Gemeinschaftsmessestände und eine aktive Pressearbeit.

IHRE INVESTITION

Die Höhe der Beiträge richtet sich nach der Mitarbeiterzahl der Mitglieder mit Ausnahme der Kommunen und Körperschaften des öffentlichen Rechts.

Privatpersonen und Organisationen bis 9 Mitarbeiter	250 €
Organisationen mit 10 bis 99 Mitarbeitern	500 €
Organisationen mit 100 bis 249 Mitarbeitern	750 €
Organisationen mit 250 bis 499 Mitarbeitern	1.000 €
Organisationen mit 500 bis 999 Mitarbeitern	2.000 €
Organisationen ab 1.000 Mitarbeitern	3.000 €
Kommunen, Körperschaften des öffentlichen Rechts	1.500 €
Wissenschafts- und Bildungseinrichtungen	500 €

SEIEN SIE DABEI

Sind Sie vom Mehrwert unseres Technologieverbundes überzeugt?
Und Sie möchten Teil von TechnologyMountains werden?

Dann finden Sie die Beitrittserklärung auf unserer Website:
technologymountains.de (Rubrik: Über uns ► Mitgliedschaft)
oder scannen Sie einfach den QR-Code.



Sie haben Fragen? Wir stehen Ihnen jeder Zeit zur Verfügung und freuen uns auf Ihren Kontakt!

ANSPRECHPARTNER



KONTAKT AUFNEHMEN

TechnologyMountains e. V.
Romäusring 4
78050 Villingen-Schwenningen
Telefon: +49 (0) 7721 / 922 511
www.technologymountains.de

Yvonne Glienke
Geschäftsführerin
glienke@technologymountains.de

Thomas Wolf
Geschäftsführer
wolf@technologymountains.de

www.technologymountains.de

