

Web-Auftritt

Ergebnis der TechnologyMountains-

Homepage 2021 (Vorjahr 2020):

44.844 (36.509)
Sitzungen

22.230 (18.500)
Nutzer

120.196 (170.927)
Seitenaufrufe

2,68 (1,89)
Seiten/Sitzung

2:34 (3:00 min)
Durchschnittliche
Sitzungsdauer

Pressearbeit

Vom 01.01.2021 bis zum 31.12.2021 wurde 145-mal über den Technologieverbund TechnologyMountains und seine Akteure berichtet. Eine Übersicht der Medienberichte finden Sie in der beiliegenden Pressemappe oder in unserem Download-Center.



www.technologymountains.de/prespiegel



Sitzung: Gesamtzahl der Sitzungen innerhalb des Zeitraums. Eine Sitzung ist die Dauer, die ein Nutzer aktiv mit einer Website oder App interagiert. Alle Nutzungsdaten (Bildschirmaufrufe, Ereignisse, E-Commerce usw.) werden einer Sitzung zugeordnet.

Nutzer: Nutzer mit mindestens einer Sitzung im ausgewählten Zeitraum. Dazu gehören sowohl neue als auch wiederkehrende Nutzer. Weitere Informationen zur Ermittlung einzelner Besucher/aktiver Nutzer Analytics.

Seitenaufrufe: „Seitenaufrufe“ ist die Gesamtzahl der aufgerufenen Seiten. Wiederholte Zugriffe auf eine Seite werden gezählt.

Seiten/Sitzung: „Seiten/Sitzung“ (durchschnittliche Seitentiefe) ist die durchschnittliche Anzahl von Seiten, die pro Sitzung aufgerufen werden. Wiederholte Zugriffe auf eine Seite werden gezählt.

Publikationen

Kampagne Let's get digital

Seit 2019 steht die Kampagne „Let's get Digital“ von TechnologyMountains und der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg für Innovations- und Digitalisierungsideen, für Austausch und Diskussion sowohl in Online als auch in Präsenz. Dafür werden im Halbjahrestakt kleine Formate wie Workshops oder Informationsveranstaltungen bis hin zu Premiuevents mit mehreren hundert Gästen wie den Innovationsforen ausgelegt und thematisch angepasst. Die Teilnehmenden erhalten so die Möglichkeit, mit Personen aus Wissenschaft und Wirtschaft in Kontakt zu treten. Im direkten Austausch stehen diese für Fragen Rede und Antwort.



Außenwirkung der Mitgliedunternehmen

Als TechnologyMountains-Mitglied machen Unternehmen Eindruck: als wichtiges Teil einer von Innovationen getriebenen Region und als anerkannter Wissensträger im Geschäftsbereich. Eine Vielzahl von Informationsbroschüren, der Internet-Auftritt und die aktive Pressearbeit auch über die Region hinaus sorgen für Aufmerksamkeit und Wiedererkennung der Mitglieder.



Gemeinsam zu mehr technischer Reinheit

Medizintechnik Acht Unternehmen erarbeiten einen Leitfaden für standardisierte Produktion chirurgischer Instrumente. Diese Form der Zusammenarbeit ist neu.

Kreis Tuttlingen. Zusammenarbeit zählt sich aus: Teilnehmer des Clean-Med-Netzwerks haben jetzt einen Leitfaden für einen standardisierten Produktions- und Reinigungsprozess chirurgischer Instrumente erarbeitet, der auch auf die Herstellung von Implantaten anwendbar ist. „Die erfolgreiche und vertrauensvolle Zusammenarbeit dieser Unternehmen besitzt Vorbildcharakter“, freut sich Projektleiterin Julia Steckeler über die neue Offenheit.

Mehr Sicherheit bei der Prozessvalidierung der Reinigungsstufen und folglich saubere Produkte in der Auslieferung: Das verspricht der Leitfaden, der demnächst veröffentlicht und vermarktet wird. Eine Projektgruppe von acht beteiligten Unternehmen innerhalb der vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie geförderten Clean-Med-Initiative und unter der Leitung der Tuttlinger Clusterorganisation Medical Mountains AG hat den Leitfaden



men untereinander überwunden werden und sich vertrauensvolle Zusammenarbeit einstellt. Man sei zwar in einem gemeinsamen Markt tätig, sei aber nur sehr selten in direkter Konkurrenz. Zu den wichtigen Erkenntnissen des Projekts zählt, „dass auch unter schwierigsten Bedingungen bei einer strikten Einhaltung der erforderlichen Sorgfalt in den Vorprozessen nach der finalen Endreinigung sehr sichere Ergebnisse im Rahmen der gebräuchlichen Grenzwerte erreichbar sind“, betont Julia Steckeler. Das bedeutet: Unternehmen können durch ein gut strukturiertes Vorgehen mit hoher Wahrscheinlichkeit sehr saubere und patientensichere Instrumente herstellen. „Durch die Zusammenarbeit zahlreicher Unternehmen gewinnt der Leitfaden außerdem eine ganz besondere Wertigkeit“, verdeutlicht Dr. Bernd Görlich von der Firma SAS Hagmann – ein Umstand, der auf das Intere



Neben einer fundierten Verfahrensrichtlinie enthält der durch das Clean-Med-Netzwerk erstellte Leitfaden auch Prüfkörper, anhand derer kleine und mittlere Unternehmen die eigenen Reinigungsprozesse überprüfen können. Foto: Privat

ren. Der Leitfaden biete eine fundierte Verfahrensrichtlinie für kleine und mittlere Unternehmen (KMU), die die Eignung eines optimalen industriellen Herstellungs- und Reinigungsprozesses von medizintechnischen

hofft, dass bei künftigen Verbundprojekten noch mehr Unternehmen des Medizintechnikzentrums die Vorteile für sich nutzen. Ein hoffnungsvoller Start sei gemacht, „und beim Thema Sauberkeit und technischer

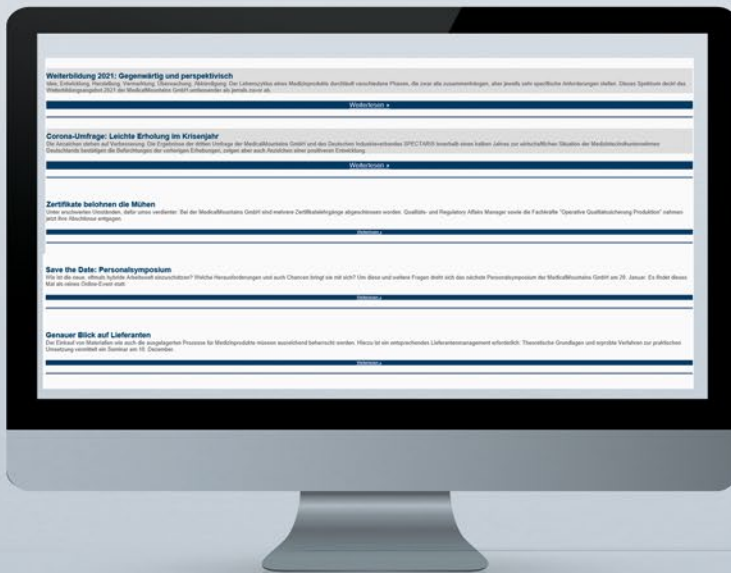
Publikationen der Akteure

MedicalMountains GmbH

Newsletter

Im Jahr 2021 wurden 22 reguläre Newsletter und zwei Sondernewsletter verschickt. Aktuell sind 2090 Kontakte registriert. Im Vergleich zum Vorjahr konnte der Abonnenten-Stamm um rund 16 Prozent gesteigert werden.

Publikationen



362
DOWNLOADS

- INFORMATIONEN-BLÄTTER
- CHECKLISTEN GLOSSAR
- ÜBERSETZUNGEN

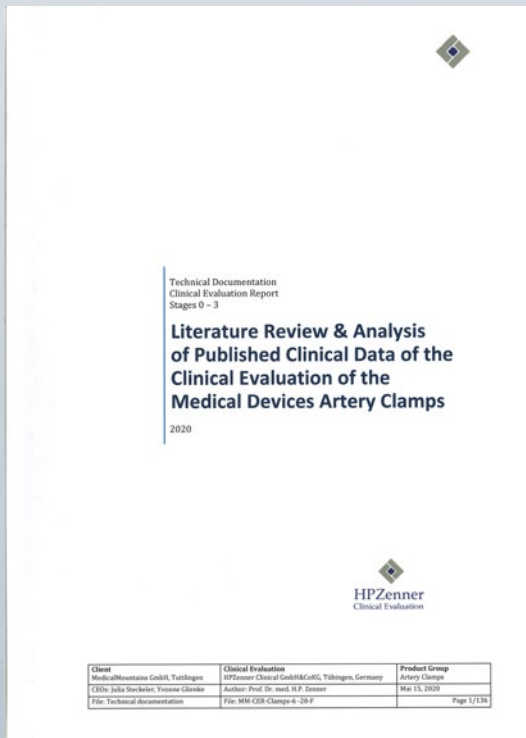
Literaturauswertung

Im Rahmen der von der BIOPRO Baden- Württemberg koordinierten MDR & IVDR Soforthilfe BW hat die MedicalMountains GmbH die Erstellung von 32 Veröffentlichungen in den Jahren 2020/ 2021 moderiert: 30 produktgruppen-spezifische gemeinschaftliche Literaturlauswertungen, eine gemeinschaftliche Aufbereitungsanleitung und ein Template für die Einreichung einer Klinischen Studie. Insgesamt konnte die MedicalMountains GmbH 419 Konsortialpartner für das Programm gewinnen, die sich an der Produktentwicklung beteiligten und weitere 60 gemeinschaftliche Literaturlauswertungen innerhalb und außerhalb des Landes Baden-Württemberg verkaufen.

- 30 fertiggestellte gemeinschaftliche Literaturlauswertungen
- gemeinschaftliche Aufbereitungsanleitung für chirurgische Instrumente
- 1 Template für die Einreichung einer Klinischen Studie



<https://medicalmountains.de/produkt-kategorie/unterlagen/bausteine/>



51
BESTELLUNGEN

- SUPPORT-DOKUMENTE
- GEMEINSCHAFTLICHE LITERATUR-AUSWERTUNGEN
- JAHRESPAKETE DES EU-MDR EXPERTTABLES

Podcast



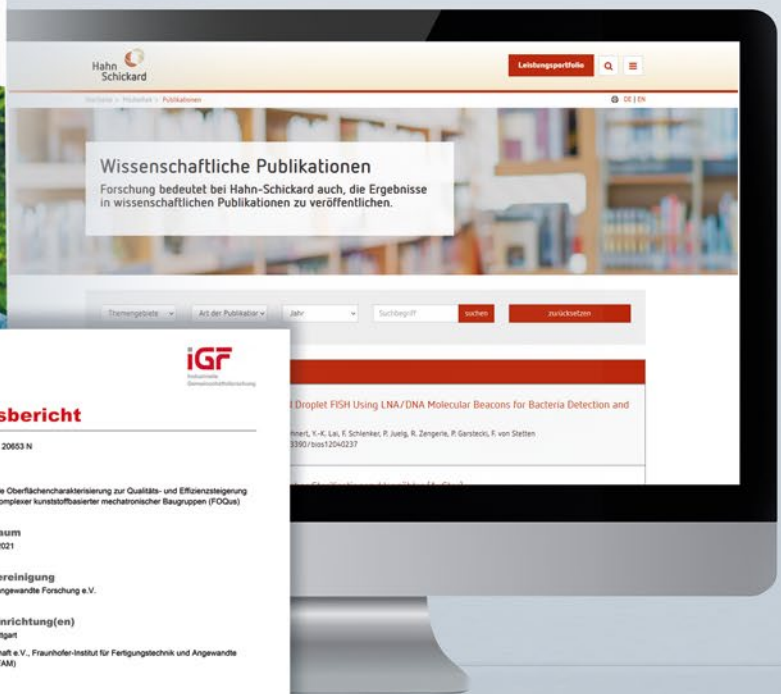
MedicalMountains gibt es seit September 2021 auch für die Ohren. Im Zwei- Wochen-Rhythmus erscheint nun eine Folge unserer neuen Podcast-Serie „MedTalk ON AIR – der Medizintechnik- Podcast“. Moderiert wird der Podcast von Julia Lange und Meinrad Kempf. Bis Ende 2021 wurden neben dem Teaser neun weitere Folgen veröffentlicht. Der Themenmix ist bunt und unterhaltsam, aktuell und tiefgründig, aber auch mal politisch und kritisch. Großer Wert wird bei der Auswahl auch auf die aktuellen Bedarfe der Branche gelegt. Bereits in 2021 erreichte der Podcast über 450 Abonnenten und über 1.180 Downloads und Streams. „MedTalk ON AIR“ wird regelmäßig auf allen gängigen Podcast-Plattformen veröffentlicht, wie z. B. auf Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music und Google Podcasts.



Hahn-Schickard-Gesellschaft für angewandte Forschung e. V.

Broschüren & Jahresberichte

Wissenschaftliche
Publikationen



[www.hahn-schickard.de/
hahn-schickard/downloads/](http://www.hahn-schickard.de/hahn-schickard/downloads/)



[www.hahn-schickard.de/
projekte-publikationen/publikationen/](http://www.hahn-schickard.de/projekte-publikationen/publikationen/)

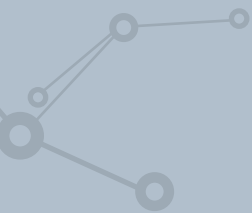


Newsletter 2021

- Hahn-Schickard-News 2020 #7
Unsere Highlights 2021 + Weihnachtsgrüße
- Hahn-Schickard-News 2021 #6 (02.12.2021)
- Hahn-Schickard-News 2021 #5 (21.10.2021)
- Hahn-Schickard-News 2021 #4 (03.08.2021)
- Hahn-Schickard-News 2021 #3 (01.07.2021)
- Hahn-Schickard-News 2021 #2 (12.05.2021)
- Hahn-Schickard-News 2021 #1 (25.02.2021)



www.hahn-schickard.de/hahn-schickard/newsletter/



Kunststoff-Institut Südwest GmbH & Co. KG

Seminarkalender 2021

Ausblick
Seminarkalender 2022



 https://kunststoff-institut-luedenscheid.de/wp-content/uploads/2022/01/Seminarbroschuere_2022.pdf