



ZUKUNFTSFORUM
2023

25.10.2023
17:00 Uhr

AB 16:00 UHR ANKOMMEN - ANSCHAUEN - ANFASSEN

**ZUKUNFTSFÄHIGKEIT DURCH
NACHHALTIGKEIT: WEGE FÜR
REGIONALE UNTERNEHMEN**



Heute schon erfahren, was uns morgen voranbringt: Das Zukunftsforum Villingen-Schwenningen ist die Plattform zur Präsentation und Diskussion innovativer Themen aus Wissenschaft und Praxis. Die fünfte Veranstaltung widmet sich der Nachhaltigkeit im industriellen Umfeld, beleuchtet Strategien in Unternehmen, hinterfragt das Narrativ der Nachhaltigkeit und gibt Einblicke in nachhaltige Projekte und Aktionen.

Angesichts des Klimawandels und seiner Folgen stehen Unternehmen vor tiefgreifenden Veränderungen. Die Bundesregierung setzt Rahmenbedingungen für eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Wirtschaftspolitik, nicht zuletzt unter der Beachtung der 17 globalen Nachhaltigkeitsziele. Gleichzeitig steigt das öffentliche Interesse daran, dass unternehmerisches Handeln zu nachhaltigen Entwicklungen beiträgt und sich positiv auf die Umwelt auswirkt. Aber auch bei den Unternehmen selbst wächst der Wunsch, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. In ihrer Rolle als wichtiger Multiplikator für mehr Nachhaltigkeit kann die Wirtschaft nachhaltige und zukunftsfähige Produkte, Strukturen sowie Verfahren entwickeln. Eine der vielen Herausforderungen, mit denen sich Unternehmen dabei konfrontiert sehen, ist es, die wirtschaftliche Effizienz und eine umweltfreundliche sowie ressourcenschonende Produktion oder Dienstleistung zu kombinieren.

Wie begegnen regionale Unternehmen dem Druck in Richtung nachhaltiger Transformation? In vielseitigen Vorträgen beleuchten Referent*innen aus Forschung und Wirtschaft wegweisenden Nachhaltigkeitsstrategien und praktische Lösungsansätze.

DATUM

Mittwoch, 25. Oktober 2023

VERANSTALTUNGSORT

DHBW Villingen-Schwenningen
Friedrich-Ebert-Straße 30, 78054 Villingen-Schwenningen

ZEITRAUM

17:00 – 20:00 Uhr | Registrierung ab 16:00 Uhr

TEILNAHMEGEBÜHR

79,- Euro (zzgl. 19 % MwSt.) inkl. Pausenverpflegung

ANMELDUNG

Bitte online unter www.veranstaltungen-ihk-sbh.de/zukunftsforum2023 oder QR-Code scannen:



Mitglieder des Technologieverbands TechnologyMountains erhalten im Rahmen der Mitgliedschaft 20 % Rabatt.

Im Preis enthalten sind außerdem alle veranstaltungsbegleitenden Unterlagen, Getränke und Pausenverpflegungen sowie eine kostenfreie Parkmöglichkeit direkt am Veranstaltungsort.

Erfahren Sie mehr über nachhaltige Entwicklungen im industriellen Umfeld und die Strategien regionaler Unternehmen.

Die Keynotes des Zukunftsforums werden in diesem Jahr präsentiert von Dr.-Ing. Franziska Sondej (Fraunhofer-Institut für Fabrikbetrieb & -automatisierung IFF), Verena Hahn und Julia Henschel (Wiha Werkzeuge GmbH), Rebecca Weigold (Hansgrohe SE) und Kai Zimmermann (Wund Holding GmbH).

Umrahmt wird dies durch Experten der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Villingen-Schwenningen, der Industrie- und Handelskammer Schwarzwald-Baar-Heuberg, des TechnologyMountains e.V., der Hochschule Furtwangen und des Marketing-Clubs Schwarzwald-Baar.

Das Zukunftsforum Villingen-Schwenningen eröffnet Ihnen die Möglichkeit, bei hochkarätigen Vorträgen einen echten Wissensvorsprung zu erhalten, wertvolle Kontakte zu Entscheider*innen aus Wissenschaft und Wirtschaft zu knüpfen sowie viele weitere Vorteile zu nutzen:

- ✓ Highlights zum Thema „Zukunftsfähigkeit durch Nachhaltigkeit: Wege für Regionale Unternehmen“
- ✓ Ein Abend mit spannenden Vorträgen und Interviews mit interessanten Expert*innen
- ✓ Inspirationen für die Entwicklung Ihres Unternehmens
- ✓ Vielfältige Kontakte aus der Praxis, Beratung und Hochschule
- ✓ Netzwerken in entspannter Atmosphäre



16:00 – 17:00 UHR | ANKUNFT

17:00 – 17:10 UHR | BEGRÜSSUNG

Prof. Dr. Ulrich Kotthaus, Duale Hochschule
Baden-Württemberg Villingen-Schwenningen

**17:10 – 17:50 UHR | DAS KLEINE UNTERNEHMEN (N)IMMERGRÜN - LEITFADEN FÜR
SUFFIZIENZ, EFFIZIENZ UND AUTARKIE IN UNTERNEHMEN**

Dr.-Ing. Franziska Sondej, Fraunhofer-Institut für
Fabrikbetrieb & - automatisierung IFF

**17:50 – 18:25 UHR | KMUS IM SCHWARZWALD: SELBSTVERSTÄNDLICH
NACHHALTIG? – WIHAS PRAGMATISCHER ANSATZ**

Verena Hahn und Julia Henschel, Wiha Werkzeuge GmbH

18:25 – 18:45 UHR | PAUSE

**18:45 – 19:20 UHR | KEIN PLAN(ET) B – NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE ALS BASIS
FÜR DIE TRANSFORMATION ZUR GREEN COMPANY**

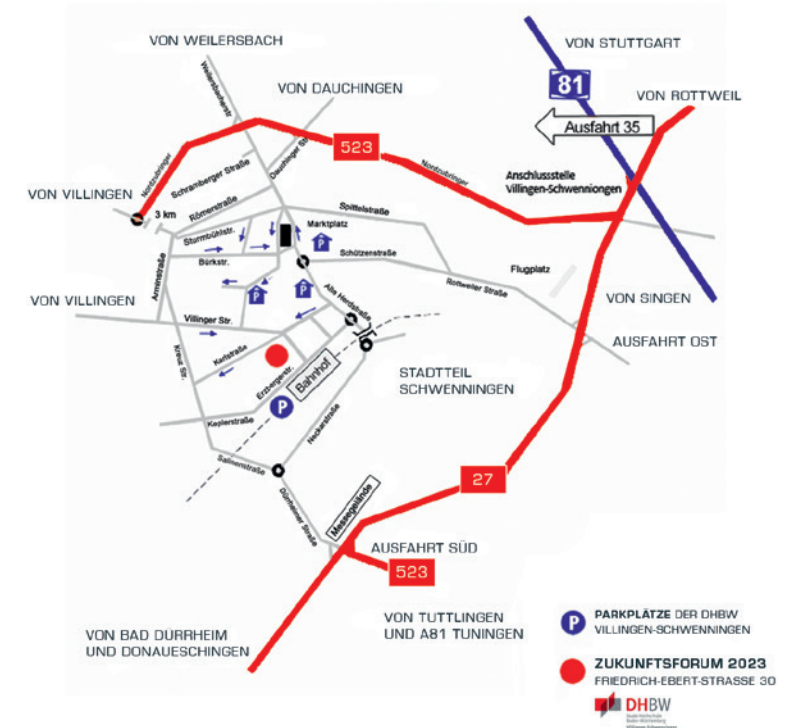
Rebecca Weigold, Hansgrohe SE

19:20 – 19:55 UHR | NACHHALTIGKEIT IN THEORIE UND PRAXIS! IM BADEPARADIES

Kai Zimmermann, Wund Holding GmbH

19:55 – 20:00 UHR | AUSBLICK UND ANSCHLIESSENDES GET-TOGETHER

Prof. Dr. Clive Flynn, Duale Hochschule
Baden-Württemberg Villingen-Schwenningen



ADRESSE

DHBW Villingen-Schwenningen
Friedrich-Ebert-Straße 30, 78054 Villingen-Schwenningen

PARKMÖGLICHKEIT

Eine kostenfreie Parkmöglichkeit finden Sie rechts vom Bahnhof Schwenningen auf dem Parkplatz der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Villingen-Schwenningen. Die Schranke öffnet automatisch.



DR.-ING. FRANZISKA SONDEJ, Fraunhofer-Institut für Fabrikbetrieb & -automatisierung IFF

DAS KLEINE UNTERNEHMEN (N)IMMER GRÜN – LEITFADEN FÜR SUFFIZIENZ, EFFIZIENZ UND AUTARKIE IN UNTERNEHMEN

Angesichts der Folgen des Klimawandels können auch kleine Veränderungen die Effizienz im Unternehmen steigern, die Wirtschaftlichkeit sichern und Synergien mit bestehenden und innovativen Technologien schaffen. Wie diese aussehen, untersucht Dr. Franziska Sondej, Leiterin des wissenschaftlichen Innovationsmanagements für Energiesysteme und Infrastrukturen beim Fraunhofer-Institut für Fabrikbetrieb & -automatisierung IFF.



VERENA HAHN & JULIA HENSCHEL, Wiha Werkzeuge GmbH

KMUS IM SCHWARZWALD: SELBSTVERSTÄNDLICH NACHHALTIG? – WIHAS PRAGMATISCHER ANSATZ

„Faule Kompromisse“ zugunsten der Nachhaltigkeit machen, kommt für den international agierenden Hersteller von Handwerkzeugen, Wiha Werkzeuge GmbH, nicht in Frage. Nachhaltigkeitsmanagerin Julia Henschel und Verena Hahn, Mitglied der Inhaberfamilie und Expertin für Marketing und Personalwirtschaft, werfen einen kritischen Blick auf das Narrativ der Nachhaltigkeit und diskutieren, wie eine langfristig wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung gelingen kann.



REBECCA WEIGOLD, Hansgrohe SE

KEIN PLAN(ET) B - NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE ALS BASIS FÜR DIE TRANSFORMATION ZUR GREEN COMPANY

Der Pro-Kopf-Verbrauch von Wasser beträgt in Deutschland durchschnittlich 127 Liter am Tag. Prozentual gesehen fließt das meiste davon im Badezimmer. Als Verantwortliche für das Team Green Company des global tätigen Sanitärunternehmens verrät Rebecca Weigold, mit welchen Nachhaltigkeitsstrategien die Hansgrohe Group dem „ersten Platz“ beim Trinkwasserverbrauch begegnet, nachhaltige Transformation von Produkten, Prozessen und Standorten vorantreibt und wie Nachhaltigkeit auch im Arbeitsumfeld anderer Unternehmen realisiert werden kann.



KAI ZIMMERMANN, Wund Holding GmbH

NACHHALTIGKEIT IN THEORIE UND PRAXIS! IM BADEPARADIES

Kai Zimmermann ist Nachhaltigkeitsmanager bei der Thermengruppe Josef Wund, die sich der Nachhaltigkeit verpflichtet hat. In dieser Funktion stellt er neben Praktiken und Ansätze des Nachhaltigkeitsmanagements auch konkrete Aktionen und Projekte zur Umsetzung der theoretischen Konzepte am Beispiel des Badeparadies Schwarzwald in Titisee-Neustadt im Hochschwarzwald vor, von PV-Carports zur Energieerzeugung bis hin zur Osmoseanlage zur Wasseraufbereitung bzw. dem Networking im Nachhaltigkeitssektor.



ANMELDUNG

Bitte online unter www.veranstaltungen-ihk-sbh.de/zukunftsforum2023
oder QR-Code scannen:



IHR ANSPRECHPARTNER

Niklas Lehmann, Telefon: 07721 922-414, niklas.lehmann@vs.ihk.de

VERANTWORTLICHER VERANSTALTER

Duale Hochschule Baden-Württemberg Villingen-Schwenningen
Friedrich-Ebert-Straße 30, 78054 Villingen-Schwenningen

VERANSTALTET VON

